**财政项目支出绩效评价报告**

项目名称：自治区2024年“基层科普行动计划”

项目单位：乌鲁木齐市科学技术协会

主管部门：乌鲁木齐市科学技术协会

2024年05月

目录

[一、基本情况 1](#_Toc196487532)

[（一）项目概况： 1](#_Toc196487533)

[1．项目背景、主要内容及实施情况 1](#_Toc196487534)

[2.资金投入和使用情况 1](#_Toc196487535)

[（二）项目绩效目标： 1](#_Toc196487536)

[二、绩效评价工作开展情况 2](#_Toc196487537)

[（一）绩效评价目的、对象和范围 2](#_Toc196487538)

[1.绩效评价完整性 2](#_Toc196487539)

[2.评价目的 3](#_Toc196487540)

[3.评价对象 3](#_Toc196487541)

[4.绩效评价范围 3](#_Toc196487542)

[（二）绩效评价原则、指标体系、方法及标准 4](#_Toc196487543)

[1.评价原则 4](#_Toc196487544)

[2.评价指标体系 4](#_Toc196487545)

[3.评价方法 12](#_Toc196487546)

[4.评价标准 13](#_Toc196487547)

[（三）绩效评价工作过程 13](#_Toc196487548)

[三、综合评价情况及评价结论 14](#_Toc196487549)

[（一）评价结论 14](#_Toc196487550)

[（二）主要绩效 15](#_Toc196487551)

[四、绩效评价指标分析 15](#_Toc196487552)

[（一）项目决策情况 15](#_Toc196487553)

[1.项目立项 16](#_Toc196487554)

[2.绩效目标 16](#_Toc196487555)

[3.资金投入 17](#_Toc196487556)

[（二）项目过程情况 17](#_Toc196487557)

[1.资金管理 17](#_Toc196487558)

[2.组织实施 18](#_Toc196487559)

[（三）项目产出情况 18](#_Toc196487560)

[1.产出数量 18](#_Toc196487561)

[2.产出质量 19](#_Toc196487562)

[3.产出时效 19](#_Toc196487563)

[4.产出成本 19](#_Toc196487564)

[（四）项目效益 19](#_Toc196487565)

[（五）满意度指标完成情况分析 20](#_Toc196487566)

[五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析 20](#_Toc196487567)

[（一）主要经验及做法 20](#_Toc196487568)

[（二）存在的问题及原因分析 20](#_Toc196487569)

[六、有关建议 21](#_Toc196487570)

[七、其他需要说明的问题 21](#_Toc196487571)

# 一、基本情况

## （一）项目概况：

### 1．项目背景、主要内容及实施情况

该项目实施背景：根据中国科协印发《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035年）》、中国科协、财政部《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》（科协发普字【2017】45号）、自治区科协财政厅《关于进一步加强基层科普服务能力建设的实施办法》（新科协发【2018】45号）及自治区科协《关于2024年全国和自治区“基层科普行动计划”项目资金分配及管理使用的通知》（新科协发【2023】185号）规定，拟定乌鲁木齐科协2024年“基层科普行动计划”项目自治区资金50万。全面落实《全民科学素质行动规划纲要（2021-2025年）》，弘扬科学精神，普及科学知识，进一步加大基层科普资源供给支撑，不断完善全市科普基础设施网络体系，充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众，充分发挥科学技术普及主力军的作用，动员社会各方面的力量，弘扬科学精神，普及科学知识，推广先进技术，传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，提高全民科学素质，铸牢中华民族共同体意识。

项目2024年的主要实施内容：①开展青创赛暨成果展示活动；②制作科普视频2条；③奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。

实际完成情况。为：①开展青创赛暨成果展示活动。在新疆国际会展中心联合举办乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览活动。乌鲁木齐市4.3万名青少年报名参赛，3517名青少年现场竞技。比赛内容涉及青少年科技模型教育竞赛、青少年航天创新大赛、青少年信息素养大赛、青少年3D创意设计大赛等6项大赛项目。科技成果展示现场，科技特色学校、科普教育基地、企业科协等122家单位分11个区域集中设置展位开展了反电诈、反邪教等科普宣传和卫生健康、食品安全等现场咨询服务活动，天文、航空、电子、人工智能等高科技成果展示吸引了大批青少年的围观，2万余人参与了现场活动，41.5万余人通过石榴云、红山眼APP、新疆科协等融媒体平台观看了现场直播。活动激发了青少年的创新热情，拓展了科学视野，有效引导了青少年融入现代文明生活，真正让科普知识“飞入寻常百姓家”，营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚社会氛围。

②制作科普视频2条。拍摄两部科普视频，对2024年乌鲁木齐开展的系列科普活动进行全面广泛的宣传。通过短视频在融媒体等平台的播放，扩大了乌鲁木齐市科普工作的宣传范围和影响力。③奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。乌鲁木齐市科协按照《基层科普行动计划专项资金管理办法》组织实施“基层科普行动计划”。经区县科协推荐、市科协评审，综合考量各级科普教育基地组织开展科普活动的数量、公众参与度、社会影响力、组织单位积极性等方面因素，对23家科普教育基地、10家科技特色学校进行了表彰，表彰其示范引领作用。通过表彰科普教育基地和科技特色学校，充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众。

### 2.资金投入和使用情况

该项目资金投入情况：经乌财科教【2023】160号文件批准，项目系2024年自治区资金，共安排预算50万元，于2024年年初部分预算批复项目，年中资金调整情况（展开描述）。

该项目资金使用情况：总预算50万元、资金主要用于：①委托业务费22万元；②奖励金24.4万元。 年终执行46.4万元，预算执行率92.80%。

## （二）项目绩效目标：

本项目依据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）、《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌财预〔2018〕76号）和《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，结合项目开展情况，按照“谁申请资金，谁编制目标”的原则和规定的方法、程序，科学合理编制。绩效目标作为对预期指标的细化和量化描述，主要包括产出指标、效益指标和满意度指标。按照指向明确、细化量化、合理可行和相应匹配的要求，设定三级绩效目标（数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标、满意度指标），以准确、清晰地反映财政资金在使用期所能达到的预期产出和效果。

该项目为经常性项目。

该项目总体绩效目标：开展青创赛暨成果展示活动；制作科普视频2条；奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。充分发挥科学技术普及主力军的作用，动员社会各方面的力量，弘扬科学精神，普及科学知识，推广先进技术，传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，提高全民科学素质，铸牢中华民族共同体意识。

该项目阶段性目标为：在2024年计划使用委托业务费22万，主要用于积极开展科普文化传播活动，包括乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览和科普宣传视频的制作；使用奖励金46.4万元，主要用用于开展奖补工作，包括科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。

# 二、绩效评价工作开展情况

## （一）绩效评价目的、对象和范围

### 1.绩效评价完整性

自治区2024年“基层科普行动计划”项目资金及时拨付，主要用于①开展各类科普活动;②委托业务费;③奖励金。

单位有序完成设定目标的部分工作任务，积极开展科普文化传播活动，举办青创赛暨成果展示活动，制作科普视频2条，奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。以上活动充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众。通过设置的评价指标体系，完整的体现了项目所要开展的各类科普活动、委托业务费及奖励金使用情况。

项目相关评价数据基于项目完成时间以及参与科普活动人员满意度，数据采集则基于相关项目验收报告、参观人员满意度问卷等形式完成。

### 2.评价目的

本项工作旨在落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）文件精神，全面推进预算绩效管理工作，落实预算执行及绩效管理主体责任。具体而言包括以下两点：

（1）通过对项目设立的背景、意义、项目内容、项目现状及绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出指标、成本指标和效益指标等进行深入调研和分析，进一步了解自治区2024年“基层科普行动计划”项目的实施情况，并考察项目实施过程和效果。

（2）通过评价，客观公正反映项目立项科学性、项目管理规范性、项目实施有效性和项目效果，总结项目实施的经验，发现项目实施过程中存在的问题，提高财政资金使用效益。

### 3.评价对象

（1）绩效评价的对象：自治区2024年“基层科普行动计划”项目

### 4.绩效评价范围

1.时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。

2.项目范围：该项目资金市财政及时拨付，单位有序完成设定目标的部分工作任务，积极开展科普文化传播活动，举办青创赛暨成果展示活动，制作科普视频2条，奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。以上活动充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众。具体情况如下：

一、积极开展科普文化传播活动

（一）、支出20.3万元，用于开展在新疆国际会展中心联合举办的乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览活动。乌鲁木齐市4.3万名青少年报名参赛，3517名青少年现场竞技。比赛内容涉及青少年科技模型教育竞赛、青少年航天创新大赛、青少年信息素养大赛、青少年3D创意设计大赛等6项大赛项目。科技成果展示现场，科技特色学校、科普教育基地、企业科协等122家单位分11个区域集中设置展位开展了反电诈、反邪教等科普宣传和卫生健康、食品安全等现场咨询服务活动，天文、航空、电子、人工智能等高科技成果展示吸引了大批青少年的围观，2万余人参与了现场活动，41.5万余人通过石榴云、红山眼APP、新疆科协等融媒体平台观看了现场直播。活动激发了青少年的创新热情，拓展了科学视野，有效引导了青少年融入现代文明生活，真正让科普知识“飞入寻常百姓家”，营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚社会氛围。

（二）、支出1.7万元，和2024年中央的“基层科普行动计划”资金4万元，合计5.7万元用于拍摄两部科普视频。对2024年乌鲁木齐开展的系列科普活动进行全面广泛的宣传。通过短视频在融媒体等平台的播放，扩大了乌鲁木齐市科普工作的宣传范围和影响力。

二、积极开展奖补工作

支出25万元，乌鲁木齐市科协按照《基层科普行动计划专项资金管理办法》组织实施“基层科普行动计划”。经区县科协推荐、市科协评审，综合考量各级科普教育基地组织开展科普活动的数量、公众参与度、社会影响力、组织单位积极性等方面因素，对23家科普教育基地、10家科技特色学校进行了表彰，表彰其示范引领作用。

通过表彰科普教育基地和科技特色学校，充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众。

## （二）绩效评价原则、指标体系、方法及标准

### 1.评价原则

（一）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（二）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（三）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（四）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

### 2.评价指标体系

绩效评价指标体系作为衡量绩效目标实现程度的考核工具，一般遵循以下原则：

（1）相关性原则：绩效评价指标应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

（2）重要性原则：应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

（3）可比性原则：对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

（4）系统性原则：绩效评价指标的设置应当将定量指标与定性指标相结合，能系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益和可持续影响等。

（5）经济性原则：绩效评价指标设计应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

本项目的评价指标体系建立如下表所示。

**项目支出绩效评价指标体系**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 |
| 决策 | 绩效目标 | 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 |
| 产出 | 产出数量 | 当年开展各类科普活动的次数 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 |
| 创作高质量科普视频数量 |
| 奖补科普教育基地数量 |
| 青少年科技活动特色学校奖补先进集体数量 |
| 产出 | 产出质量 | 科技特色学校评选合格率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 |
| 科普活动完成率 |
| 科普教育基评选合格率 |
| 科普视频制作验收合格率 |
| 产出成本 | 举办科普讲座 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 |
| 奖补科普教育基地15个 |
| 青少年科技活动特色学校奖补先进集体11个 |
| 开发创作高质量科普视频或科普创作作品1个 |
| 效益 | 社会效益指标 | 科普活动公众参与率 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 |
| 满意度指标完成情况分析 | 满意度指标 | 受益群众满意度（%） | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 |

### 3.评价方法

《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）文件指出部门评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

（7）其他评价方法。

根据本项目（自治区2024年“基层科普行动计划”）的特点，本次评价主要采用比较法和公众评判法，对项目总预算和明细预算的内容、标准、计划是否经济合理进行深入分析，以考察实际产出和效益是否达到预期。

### 4.评价标准

绩效评价标准主要包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

在上述评价标准的基础上，本次评价依据以下文件为重要指导和准绳：

·《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）

·《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）

·《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌财预〔2018〕76号）

·《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）

## ·财政部《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》（科协发普字【2017】45号）

## ·自治区科协《关于2024年全国和自治区“基层科普行动计划”项目资金分配及管理使用的通知》（新科协发【2023】185号）

## （三）绩效评价工作过程

评价小组根据项目绩效目标，查阅有关佐证资料，结合现场抽样调查及延伸评价等方式开展此次评价，重点关注和评价项目预算和绩效目标的匹配情况、项目资金的管理和使用情况、项目实施和监督情况（包括但不限于项目立项、制度执行、质量达标、完成时效等）以及项目产生的实际效益等。项目立项符合自治区科协《关于2024年全国和自治区“基层科普行动计划项目资金分配及管理使用的通知”》（新科协发【2023】185号）规定，并按照《基层科普行动计划专项资金管理办法》执行，严格把控项目实施进度、完成质量和项目完成时间进行及时验收。具体而言，通过前期准备[[1]](#footnote-1)、材料审核分析、现场核查评价、综合分析评价及报告撰写，评价项目实施情况，展现资金使用效益。

# 三、综合评价情况及评价结论

## （一）评价结论

结合项目特点，制定符合项目实际的绩效评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等形式，对2024年自治区2024年“基层科普行动计划资金”进行客观评价，最终评分结果为：总分为95.36分，绩效评级为“优”[[2]](#footnote-2)。

项目各部分权重和绩效分值如附表所示：

**项目各部分权重和绩效分值**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分值** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 4 | 4 | 100% |
| 立项程序规范性 | 4 | 4 | 100% |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 3 | 3 | 100% |
| 绩效指标明确性 | 3 | 3 | 100% |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 3 | 3 | 100% |
| 资金分配合理性 | 3 | 3 | 100% |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 5 | 4.64 | 92.8% |
| 预算执行率 | 5 | 4.64 | 92.8% |
| 资金使用合规性 | 3 | 3 | 100% |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 3 | 3 | 100% |
| 制度执行有效性 | 4 | 4 | 100% |
| 产出 | 产出数量 | 当年开展各类科普活动的次数 | 4 | 4 | 100% |
| 创作高质量科普视频数量 | 4 | 4 | 100% |
| 奖补科普教育基地数量 | 4 | 3.73 | 93.33% |
| 青少年科技活动特色学校奖补先进集体数量 | 4 | 3.63 | 90.9% |
| 产出质量 | 科技特色学校评选合格率 | 3 | 3 | 100% |
| 科普活动完成率 | 3 | 3 | 100% |
| 科普教育基评选合格率 | 3 | 3 | 100% |
| 科普视频制作验收合格率 | 3 | 3 | 100% |
| 产出成本 | 举办科普讲座 | 3 | 0 | 0% |
| 奖补科普教育基地15个 | 3 | 3 | 100% |
| 青少年科技活动特色学校奖补先进集体11个 | 3 | 2.72 | 90.9% |
| 开发创作高质量科普视频或科普创作作品1个 | 4 | 4 | 100% |
| 效益 | 项目效益 | 科普活动公众参与率 | 4 | 4 | 100% |
| 满意度指标完成情况分析 | 满意度指标 | 受益群众满意度（%） | 4 | 4 | 100% |

## （二）主要绩效

该项目资金市财政及时拨付，单位在此次评价期间内，有序完成设定目标的部分工作任务，完成了各项科普宣传活动及奖补活动，进一步加强基层科普能力建设，加强基层科普组织和人才队伍建设推动科学文化传播，提升优质科普内容资源传播能力，具体情况如下：

一是支出20.3万元积极开展科普文化传播活动，在新疆国际会展中心联合举办乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览活动。乌鲁木齐市4.3万名青少年报名参赛，3517名青少年现场竞技。比赛内容涉及青少年科技模型教育竞赛、青少年航天创新大赛、青少年信息素养大赛、青少年3D创意设计大赛等6项大赛项目。科技成果展示现场，科技特色学校、科普教育基地、企业科协等122家单位分11个区域集中设置展位开展了反电诈、反邪教等科普宣传和卫生健康、食品安全等现场咨询服务活动，天文、航空、电子、人工智能等高科技成果展示吸引了大批青少年的围观，2万余人参与了现场活动，41.5万余人通过石榴云、红山眼APP、新疆科协等融媒体平台观看了现场直播。活动激发了青少年的创新热情，拓展了科学视野，有效引导了青少年融入现代文明生活，真正让科普知识“飞入寻常百姓家”，营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚社会氛围。

二是支出1.7万元，和2024年中央的“基层科普行动计划”资金4万元，合计5.7万元用于拍摄两部科普视频。对2024年乌鲁木齐开展的系列科普活动进行全面广泛的宣传。通过短视频在融媒体等平台的播放，扩大了乌鲁木齐市科普工作的宣传范围和影响力。

三是支出25万元积极开展奖补工作，，乌鲁木齐市科协按照《基层科普行动计划专项资金管理办法》组织实施“基层科普行动计划”。经区县科协推荐、市科协评审，综合考量各级科普教育基地组织开展科普活动的数量、公众参与度、社会影响力、组织单位积极性等方面因素，对23家科普教育基地、10家科技特色学校进行了表彰，表彰其示范引领作用。通过表彰科普教育基地和科技特色学校，充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，让科普公共服务持续惠及广大基层群众。

# 四、绩效评价指标分析

## （一）项目决策情况

项目决算指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重为20分，实际得分20分。

### 1.项目立项

**立项依据充分性：**项目立项符合自治区科协《关于2024年全国和自治区“基层科普行动计划”项目资金分配及管理使用的通知》（新科协发【2023】185号）规定。同时，项目与部门职责范围相符，向公众普及科学技术知识，传播科学思想和方法，倡导科学精神，宣传科学技术成就；开展科普展览、科学实验、学术交流等科普教育活动，提高公众科学文化素质。此外，本项目属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则。因此，立项依据充分，得4分。

**立项程序规范性:** 项目按照《基层科普行动计划专项资金管理办法》、《全民科学素质行动规划纲要（2021-20235年）》等规定的程序申请设立，通过项目预算评审核定单等审批文件、材料符合相关要求，故立项程序规范，得4分。

**综上，该指标满分8分，得分8分。**

### 2.绩效目标

**绩效目标合理性：**本项目的绩效目标按照产出、效益和满意度构建绩效评价指标，且具有明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等特点，能较为全面地反映本项目的产出和效益，故绩效目标合理性指标得分3分。

**绩效目标明确性：**其中，目标已细化为具体的绩效指标：开展青创赛暨成果展示活动；制作科普视频2条；奖补科普教育基地15个、奖补青少年科技活动特色学校10个。可通过数量指标、质量指标、时效指标和成本指标予以量化，并具有确切的评价标准，且指标设定均与目标相关。各项指标均能在现实条件下收集到相关数据进行佐证，并与当年项目年度计划相对应，故绩效目标明确性指标得分3分。

**综上，该指标满分6分，得分6分。**

### 3.资金投入

**预算编制科学性：**我单位本年度2024年年初根据单位实际情况进行了科学的预算编制，本项目资金为自治区资金，根据市科协“基层科普行动计划”实际工作情况进行了预算资金的申请**。**故预算编制科学性指标得分3分。

**资金分配合理性**：根据自治区科协《关于2024年全国和自治区“基层科普行动计划”项目资金分配及管理使用的通知》（新科协发【2023】185号）的规定，拟定乌鲁木齐市科协2024年“基层科普行动计划”项目自治区资金，故资金分配合理性指标得分3分。

**综上，该指标满分6分，得分6分。**

## （二）项目过程情况

项目过程指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重为20分，实际得分20分。

### 1.资金管理

**资金到位率：**该项目资金预算为50万元，由自治区财政拨付**，**在2024年12月31日全部到位，资金到位率为92.8%**。**故资金到位率指标得分为4.64分。

**预算执行率：**46.4万元在资金到位后支付给各供应商、科普基地及学校，部分资金未执行完毕，预算执行率为92.8%，故预算执行率得分为4.64分。

**资金使用合规性：**本项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。同时，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。故资金使用合规性得分为3分。

**综上，该指标满分13分，得分12.64分。**

### 2.组织实施

**管理制度健全性**：乌鲁木齐市科学技术协会制定《乌鲁木齐市科学技术协会财经领导小组议事规则》和《市科协财经制度实施方案》等管理制度，且制度合法、合规、完整，为项目顺利实施提供重要保障。故管理制度健全性得分为3分。

**制度执行有效性：**根据评价小组核查情况，乌鲁木齐市科学技术协会严格遵守相关法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，整体管理合理有序，项目完成后，及时将会计凭证、维修单等相关资料分类归档，制度执行有效。故制度执行有效性指标得分4分。

**综上，该指标满分7分，得分7分。**

## （三）项目产出情况

项目产出指标由4个二级指标和12个三级指标构成，权重为40分，实际得分37.08分。

### 1.产出数量

数量指标 “当年开展各类科普活动的次数”的目标值是4次，2024年度我单位实际完成4次，分别开展了：2024年第八个全国科技工作者日暨第22个乌鲁木齐市科普活动月主场活动、第十三届自治区青少年科学嘉年华活动、2024年全国科普日乌鲁木齐市主场活动、2024年乌鲁木齐市青少年科技创新大赛。**实际完成率：**100%，故实际完成率得分为4分。故实际完成率得分为4分。

数量指标“创作高质量科普视频数量”的目标值是1个，2024年度我单位实际完成2个，原因为通过多方比对选择了报价合适的供应商，提升财政资金使用效率，原定资金拍摄数量增加，导致存在小幅提升。**实际完成率：**200%，故实际完成率得分为4分。故实际完成率得分为4分。

数量指标“奖补科普教育基地数量”的目标值是15个，2024年度我单位实际完成14个，原因为根据工作实际开展情况，符合评选标准的科普教育基地数量为14个，导致存在小幅偏差。奖补科普教育基地分别为：北清通航科技（乌鲁木齐）有限公司航空科普教育基地、新疆灵杰科技有限公司砥砺综合教育创新实践基地、乌鲁木齐屯盛农业综合经营有限公司西缘产业发展中心农业产业科技示范园科普教育基地、铁建重工新疆有限公司高端装备科普实践基地、科大讯飞新疆分公司人工智能体验中心、新疆野马文化发展有限公司新疆古生态园、乌鲁木齐爱尔眼科医院有限公司眼健康科普教育基地、乌鲁木齐市植物园、新疆百妙锦教育咨询有限责任公司乌鲁木齐市分公司即刻飞行创客教育基地、乌鲁木齐艾瑞丁教育培训中心有限公司奇点能量科技活动中心、乌鲁木齐市新市区安宁渠塞外水乡有机农场、乌鲁木齐丝路拾乡文化科技有限公司“六亩半”植物染色观光体验园、乌鲁木齐市聚鑫鹏飞畜牧养殖合作社。**实际完成率：**93.33%，故实际完成率得分为3.73分。

数量指标“青少年科技活动特色学校奖补先进集体数量”的目标值是11个，2024年度我单位实际完成10个，原因为根据工作实际开展情况，符合评选标准的先进集体数量为10个，导致存在小幅偏差。奖补青少年科技活动特色学校分别为：乌鲁木齐市三八幼儿园、乌鲁木齐市第 66 中学、乌鲁木齐市第 113 中学、乌鲁木齐市第 126 中学、乌鲁木齐市第 23 中学、乌鲁木齐市第 13 中学、乌鲁木齐市第 91 中学、乌鲁木齐市第 16 中学、乌鲁木齐市第 71 小学、乌鲁木齐市第 115 中学。**实际完成率：**90.9%，故实际完成率得分为3.63分。

综上，数量指标得分为15.36分。

### 2.产出质量

质量指标：

科技特色学校评选合格率的目标值为>=90%。2024年度我单位实际完成90.91%，原因为：参与评审学校11家，最终评选为乌鲁木齐市青少年科技活动特色学校数量为10家，故合格率为90.91%，分值3分，实际得分3分。

科普活动完成率的目标值为>=90%。2024年度我单位实际完成100%，原因为：目标值4次，最终实际完成4次活动，故完成率为100%，分值3分，实际得分3分。

科普教育基地评选合格率的目标值为>=90%。2024年度我单位实际完成93.33%，原因为：15家科普教育基地中有14家评选合格，故合格率为93.33%，分值3分，实际得分3分。

科普视频制作验收合格率目标值为>=90%。2024年度我单位实际完成100%，原因为：2个科普宣传视频均达到验收标准，故合格率为100%，分值3分，实际得分3分。

### 3.产出成本

**经济成本：项目预算控制率：“**举办科普讲座**”**预算为2万元，实际支出0万元，原因为本年因实际工作安排，未开展科普讲座，，导致成本指标存在偏差；“奖补科普教育基地15个”预算为15万元，实际支出15万元；“青少年科技活动特色学校奖补先进集体11个”预算为11万元，实际支出10万元，原因为根据实际评选要求，评选出先进集体数量为10个，导致与年初设定目标值存在偏差；“开发创作高质量科普视频或科普创作作品1个”预算为22万元，实际支出22万元；四个项目已按计划执行，未全部支付完毕预算金额，故得分为8.72分。

## （四）项目效益

项目效益指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重为10分，实际得分10分。

**（1）实施效益**

**经济效益指标：**不适用。

**社会效益指标**：评价指标“科普活动公众参与率”，指标值：有所提升，实际完成值：完全达到预期，分值10分，实际得分10分。本项目的实施通过各类科普活动等多种形式，开展各类科普宣传活动提高群众科普知识水平，举办乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览活动，不仅为青少年提供了展示科技成果与创新思维的舞台，更能激发他们探索科学的热情，从小培养科技创新能力。同时，拍摄科普视频并对系列科普活动进行宣传，能借助新媒体的传播优势，将科普知识传递给更广泛的青少年群体，营造良好的科技创新氛围。《新疆维吾尔自治区科学技术协会条例》强调，要培育科普教育基地，加强科学技术普及供给体系建设。对表现突出的科普单位进行奖补，能激励受到表彰奖励的单位持续开展优质科普活动，发挥示范带头作用，吸引更多社会力量参与科普工作，促进科普资源的优化整合与高效利用，全面提升基层科普服务水平。得分为10分。

**生态效益指标**：不适用。

**综上，该指标满分10分，得分10分。**

## （五）满意度指标完成情况分析

**（1）满意度指标**

**群众满意度：**评价指标“受益群众满意度（%）”，指标值：≥90%，实际完成值：≥96.4%，分值10分，实际得分10分。通过设置问卷调查的方式进行考评评价，共计调查样本总量为40个样本，有效调查问卷40份。其中，统计“参加科普活动群众满意度”的平均值为96.4%。故满意度指标得分为10分。

**综上，该指标满分10分，得分10分。**

# 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

## （一）主要经验及做法

乌鲁木齐市科协在“基层科普行动计划”资金使用中，形成两大核心经验做法。

一是聚焦重点群体与传播创新。投入资金举办乌鲁木齐市青少年科技创新大赛暨科技成果展览活动，在新疆国际会展中心搭建高水平展示平台，激发青少年对科技创新的兴趣，培养其创新精神和实践能力。同时，注重利用新媒体手段，将资金用于拍摄科普视频，通过生动有趣、通俗易懂的内容，拓宽科普传播渠道，实现科普知识广泛传播。

二是积极开展奖补工作。综合考量各级科普教育基地组织开展科普活动的数量、公众参与度、社会影响力、组织单位积极性等多方面因素，对优秀的科普教育基地和科技特色学校进行表彰。这一做法既体现对相关单位工作的认可和鼓励，也充分发挥其示范引领作用，激励更多单位积极投身科普事业，营造良好的科普氛围。

## （二）存在的问题及原因分析

# 存在问题如下：1.活动形式与内容创新性不足：青少年科技创新活动形式较为单一，创新展示手段不足，难以充分调动参与者的积极性与创造力。科普视频内容同质化严重，形式单一，未能结合热点话题与科普元素，传播吸引力不足。2. 激励效果有限：奖补对象覆盖面较窄，仅涉及部分科普教育基地，未能充分调动更多社会力量参与科普工作的积极性。

# 原因如下：1.资源整合能力有限。短视频内容策划未能将热点话题与科普知识进行创新融合，缺乏形式多样性。2. 配套政策和资源支持不足，缺乏长期规划和持续性激励机制，难以调动更多社会力量参与科普工作的积极性和持续性。

# 六、有关建议

1.科普视频的制作应结合热点，采用动画等多样形式，提高吸引力。

2.定期参加自治区科协举办的各类科普培训，提高市科协队伍科普人员自身素质，增强参加科普活动人员的满意度。

3. 增加奖补对象，涵盖社区、企业等更多主体；除资金奖励外，提供宣传、培训等支持。

# 七、其他需要说明的问题

1.项目预算安排与执行紧密结合绩效目标并贯穿项目实施的整个周期，指导着项目的发展方向：绩效指标是绩效目标的具体化对项目实施的各个阶段起着考核、监督、引导的作用。我单位在以后年度财政项目绩效目标申报工作中将结合项目实施内容及特点，设定项目总目标、年度绩效目标及绩效指标，形成项目有目标、工作有计划、绩效可量化、考核有依据的计划指标管理机制，便于有效考核执行效果。

2.专项资金在立项的时候要充分考虑各方面的因素，努力使各个项目更加科学、有效，提前做好项目实施计划, 加大资金争取力度，及时制定专项资金使用中应注意加强沟通协调，加快资金使用力度及拨付进度，避免再出现结余资金较大或者资金追减的问题。

1. 前期准备主要包括实地调研和认真研读相关文件，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合项目绩效目标，项目绩效评组制定了评价指标体系、评分标准、评价方法和相关的工作程序及步骤，形成评价初步方案。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 本次绩效评价结果实施百分制和四级分类，其中90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、70（含）-80分为中、70分以下为差。 [↑](#footnote-ref-2)