

**乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）
2025 年度部门决算公开说明**

目 录

第一部分 部门概况

一、主要职能

二、机构设置

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费及公用经费支出情况

（二）政府采购情况

（三）国有资产占用情况说明

十一、预算绩效的情况说明

十二、其他需说明的事项

第三部分 专业名词解释

第四部分 部门决算报表（见附表）

一、《收入支出决算总表》

二、《收入决算表》

三、《支出决算表》

四、《财政拨款收入支出决算总表》

五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》

六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》

七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》

八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》

九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》

第一部分 部门概况

一、主要职能

《乌鲁木齐晚报》是乌鲁木齐市委机关报。乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）贯彻落实党中央、自治区党委关于宣传思想工作的方针政策和决策部署以及市委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对舆论宣传工作的集中统一领导。主要职责是：宣传党的理论和路线方针政策；发挥党委舆论宣传喉舌和主阵地作用，围绕全市中心工作，统筹组织重大宣传报道；坚持正确的舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督；打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展；加强传播能力，讲好乌鲁木齐故事。

二、机构设置

乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）无下属预算单位。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入总计 6,839.67 万元，其中：本年收入合计 6,839.67 万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，年初结转和结余 0.00 万元。

2025 年度支出总计 6,839.67 万元，其中：本年支出合计 6,839.67 万元，结余分配 0.00 万元，年末结转和结余 0.00 万元。

收入支出总体与上年相比，减少 775.06 万元，下降 10.18%，主要原因是：本年减少地市级媒体融合发展项目。

二、收入决算情况说明

本年收入 6,839.67 万元，其中：财政拨款收入 3,495.58 万元，占 51.11%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 3,344.08 万元，占 48.89%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

三、支出决算情况说明

本年支出 6,839.67 万元，其中：基本支出 748.69 万元，占 10.95%；项目支出 2,746.90 万元，占 40.16%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 3,344.08 万元，占 48.89%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 3,495.58 万元，其中：年初财政拨款结转和结余 0.00 万元，本年财政拨款收入 3,495.58 万元。财政拨款支出总计 3,495.58 万元，其中：年末财政拨款结转和结余 0.00 万元，本年财政拨款支出 3,495.58 万元。

财政拨款收入支出总体与上年相比，减少 772.65 万元，下降 18.10%，主要原因是：本年减少地市级媒体融合发展项目。与年初预算相比，年初预算数 2,573.20 万元，决算数 3,495.58 万元，预决算差异率 35.85%，主要原因是：年中追加市融媒体中心平台运维项目，学习强国乌鲁木齐学习平台维护费项目，宣传文化事业费项目等经费，导致预决算存在差异。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障机构运行，人员经费，报纸出版等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）的支出占本年财政拨款支出总额的比重最高，2025 年度决算数为 3,291.43 万元，占比 94.16%，主要用于人员工资福利、离退休人员经费、《乌鲁木齐晚报》出版、保障单位正常运转。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 3,495.58 万元，占本年支出合计的 51.11%。与上年相比，减少 772.65 万元，下降 18.10%，主要原因是：本年减少地市级媒体融合发展项目。与年初预算相比，年初预算数 2,573.20 万元，决算数 3,495.58 万元，预决算差异率 35.85%，主要原因是：年中追加市融媒体中心运维项目，学习强国乌鲁木齐学习平台维护费项目，宣传文化事业费项目等经费，导致预决算存在差异。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)3,495.58 万元，占 100.00%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算数为 0.00 万元，比上年决算减少 20.00 万元，下降 100.00%，主要原因是：本年减少 2023 年自治区外宣管理经费项目。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：支出决算数为 204.15 万元，比上年决算增加 204.15 万元，增长 100.00%，主要原因是：本年增加市融媒体中心运维项目、学习强国乌鲁木齐学习平台年度运行项目。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行(项):支出决算数为 3,291.43 万元，比上年决算增加 214.84

万元，增长 6.98%，主要原因是：本年增加宣传事业经费项目。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：支出决算数为 0.00 万元，比上年决算减少 95.00 万元，下降 100.00%，主要原因是：本年减少十八届文博会经费。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算数为 0.00 万元，比上年决算减少 1,076.65 万元，下降 100.00%，主要原因是：本年减少地市级媒体融合发展项目。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 748.69 万元，其中：人员经费 741.82 万元，包括：基本工资、津贴补贴、奖金、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助。

公用经费 6.87 万元，包括：办公费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门本年度无政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余，政府性基金预算财政拨款收入支出决算表为空表。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门本年度无国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转和结余，国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表为空表。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是：2024 年与 2025 年均无财政拨款“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费用支出 0.00 万元，占 0.00%，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是：2024 年与 2025 年均无因公出国（境）费用支出。公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元，占 0.00%，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是：2024 年与 2025 年均无公务用车购置及运行维护费支出。公务接待费支出 0.00 万元，占 0.00%，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是：2024 年与 2025 年均无公务接待费支出。

具体情况如下：

因公出国（境）费用 0.00 万元，开支内容包括本部门无因公出国（境）费用。部门全年安排的因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

公务用车购置及运行维护费 0.00 万元，其中：公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行维护费 0.00 万元。公务用车运行维护费开支内容包括本部门无公务用车运行维护费。公务用车购置数 0 辆，公务用车保有量 0 辆。国有资产占用情况中固定资产车辆 0 辆，与公务用车保有量差异原因是：本部门无公务用车保有量和固定资产车辆。

公务接待费 0.00 万元，开支内容包括本部门无公务接待费。

部门全年安排的国内公务接待 0 批次，0 人次。

与全年预算相比，财政拨款“三公”经费支出全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：本部门无财政拨款“三公”经费。其中：因公出国（境）费用全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：本部门无因公出国（境）费用。公务用车购置费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：本部门无公务用车购置费。公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：本部门无公务用车运行维护费。公务接待费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：本部门无公务接待费。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费及公用经费支出情况

2025 年度乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）（事业单位）公用经费支出 6.87 万元，比上年减少 0.03 万元，下降 0.43%，主要原因是：本年离退休活动减少，公用经费较上年减少。

（二）政府采购情况

2025 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。

授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，房屋 0.00 平方米，价值 0.00 万元。车辆 0 辆，价值 0.00 万元，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是：本部门无其他用车。单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

十一、预算绩效的情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门 2025 年度预算绩效管理形成整体支出绩效自评表 1 个，全年预算总额 6,839.67 万元，实际执行总额 6,839.67 万元；预算绩效评价项目 17 个，全年预算数 3,146.92 万元，全年执行数 3,145.89 万元。预算绩效管理取得的成效：一是社会效益巨大，通过正面宣传，舆论监督，不断充实版面内容，丰富版式，使乌鲁木齐晚报维吾尔文版更具可读性；二是为乌鲁木齐经济社会发展营造了良好的舆论氛围，使我市的新闻宣传水平得到不断的提高，宣传民族团结，读者满意度高，圆满完成指标任务。发现的问题及原因：因为新媒体对传统媒体的冲击，导致收入下滑。下一步改进措施：一是进一步加大

媒体宣传力度不断扩大阅读群众；二是继续高标准严要求做好为党和政府的中心工作服务，三是做好媒体融合发展，提升业务收入。具体附整体支出绩效自评表、项目支出绩效自评表及项目支出绩效评价报告。

部门（单位）整体支出绩效目标自评表							
(2025 年度)							
部门（单位）名称	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）						
部门资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值权重	执行率	得分
	年度总资金	4,196.28	6,839.67	6,839.67	10	100%	10
	上级资金：	75.00	278.97	278.97	-	-	-
	本级资金：	4,121.28	6,560.70	6,560.70	-	-	-
	其他资金：	0.00	0.00	0.00	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	我单位主要职责是：宣传党的理论和路线方针政策，发挥党委舆论宣传喉舌和主阵地作用，围绕全市中心工作，统筹组织总打宣传报道，坚持正确的舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督。 我单位本年主要重点工作内容为： 1、打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。 2、做好重大宣传报道工作。持续做好党的主题宣传和成就宣传。继续做好习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传报道；继续做好旅游宣传报道工作；认真做好全面深化依法治疆宣传报道；做好民生领域的宣传报道。 3、确保全年《乌鲁木齐晚报》的正常发行投递。确保单位全年正常运转。			截至 2025 年底，单位实际完成新媒体传播平台发稿量每天 10 条，重大宣传报道完成数量 100 篇，出报天数 365 天，履行宣传党的理论和路线方针政策，发挥党委舆论宣传喉舌和主阵地作用，围绕全市中心工作，统筹组织总打宣传报道，坚持正确的舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督的单位核心职能。			

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标值设定依据	分值 权重	实际完 成指标 值	得分
履职效能	质量指标	新媒体传播平台发稿量	≥10 条	2025 年工作计划	35	10 条	35
		重大宣传报道完成数量	≥100 篇	2025 年工作计划	35	100 篇	35
	数量指标	出报天数	≥360 天	2025 年工作计划	20	365 天	20

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2024 年第二批宣传文化事业费（全民阅读大会）								
主管部门		乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	做好首届新疆全民阅读大会相关氛围营造以及部分活动策划执行工作				截至 2025 年底，该项目实际完成原创歌曲 mv 拍摄制作 1 条，原创城市阅读宣传片拍摄制作 1 条，主题活动策划及执行 1 场，活动视频宣传内容完整度达到 90%，活动内容安全性达到 100%，项目实际支出 15 万元，通过项目实施实现宣传内容正向提升舆论效果。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	原创歌曲 mv 拍摄制作	>=1 条	8	8	=1 条		100	定量
			原创城市阅读宣传片拍摄制作	>=1 条	8	8	=1 条		100	定量
			主题活动策划及执行	>=1 场	8	8	=1 场		100	定量

		质量指标	活动视频宣传内容完整度	>=90%	8	8	=90%		100	定量
			活动内容安全性	=100%	8	8	=100%		100	定量
	成本指标	经济成本指标	原创歌曲 mv 拍摄制作费用	<=2.5 万元	4	4	=2.5 万元		100	定量
			原创城市阅读宣传片拍摄费用	<=2.5 万元	4	4	=2.5 万元		100	定量
			各区县阅读大会调研点位氛围营造费用	<=3 万元	4	4	=3 万元		100	定量
			“阅读 book 思议”主题活动执行费	<=3 万元	4	4	=3 万元		100	定量
			线上接龙城市阅读平台搭建费用	<=4 万元	4	4	=4 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	宣传内容正向提升舆论效果	显著	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	>=95%	10	10	=95%		100	定量
	总分				100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2025 年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金-学习强国乌鲁木齐学习平台维护项目								
主管部门		乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分	
		年度资金总额	75.00	75.00	74.15	10		98.87%	9.89 分	
		其中:当年财政拨款	75.00	75.00	74.15	—		—	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、做好一系列“学习强国”推广活动、知识竞赛、社区活动等，在居民中大力推广“学习强国”乌鲁木齐学习平台； 2、增加平台在群众中的影响力，为后续宣传活动打好基础； 3、确保学习强国乌鲁木齐学习平台正常运转。				截至 2025 年底，该项目实际完成举办线下主题推广活动 7 场，每场活动平均产出宣发 3 条，每场活动举办时长 2 小时，项目实际支出 74.15 万元，通过项目实施实现增强平台影响力，营造浓厚学习氛围效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	举办线下主题推广活动	≥7 场	15	15	=7 场		100	定量
		质量指标	每场活动平均产出宣发	≥3 条	15	15	=3 条		100	定量
		时效指标	每场活动举办时长	≥2 小时	10	10	=2 小时		100	定量

	成本指标	经济成本指标	学习强国线下主题推广活动成本	≤69.70 万元	10	10	≈68.85 万元	按照招标后合同金额支付	100	定量
			软件维护费用	≤5.30 万元	10	10	≈5.3 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	增强平台影响力,营造浓厚学习氛围	提高	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	10	10	≈95%		100	定量
总分					100.00	99.89				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2025 年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金-市级融媒体中心运维项目								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 (乌鲁木齐晚报集团)		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	130.00	130.00	130.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中：当年财政拨款	130.00	130.00	130.00	—	—	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、在现有基础上继续拓展平台功能； 2、保障新媒体产品发布数量； 3、保障平台稳定运行； 4、提高采编信息化水平，提升全媒体传播效率				截至 2025 年底，该项目实际完成扩展市融媒体中心新媒体平台功能 1 项，提升市融媒体中心新媒体产品年发布数量 102 条，项目实际支出 130 万元，平台全年稳定运行，全年保障系统运维服务，通过项目实施实现提高采编信息化水平，提升全媒体传播体系效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	扩展市融媒体中心平台功能	>=1 项	8	8	=1 项		100	定量
			提升市融媒体中心新媒体产品年发布数量	>=100 条	8	8	=102 条	当年提升发布数量为 102 条	100	定量
		质量指标	保障平台稳定性	>=90%	8	8	=100%		100	定量

			平台运行故障率	≤10%	8	8	=0%		100	定量
		时效指标	运维服务期限	=1 年	8	8	=1 年		100	定量
	成本指标	经济成本指标	员工办公费	≤5 万元	2	2	=5 万元		100	定量
			网络通讯费	≤25 万元	6	6	=25 万元		100	定量
			市融媒体中心平台运维费	≤100 万元	12	12	=100 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	提高采编信息化水平，提升全媒体传播体系	提高	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	10	10	=95%		100	定量
	总分				100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2025 年升旗仪式及烈士纪念日活动经费								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 (乌鲁木齐晚报集团)		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	44.68	44.68	44.68	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	44.68	44.68	44.68	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	举行烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式及国庆升旗仪式，完成现场音响设备保障和氛围营造工作，确保活动安全、有序、高效开展，弘扬爱国主义精神，激发群众爱国热情。				截至 2025 年底，该项目实际完成承办大型活动场次 2 场，主题桁架数量 2 套，宣传物料制作验收合格率 100%，项目实际支出 44.68 万元，通过项目实施实现助力提升新疆市民爱国主义教育效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	承办大型活动场次	≥2 场	10	10	=2 场		100	定量
			主题桁架数量	≥2 套	10	10	=2 套		100	定量
		质量指标	宣传物料制作验收合格率	≥98%	20	20	=100%	宣传物料完全合格	100	定量
	成本指标	经济成本指标	十一升旗仪式	≤22.26 万元	10	10	=22.26 万元		100	定量

			活动费用							
			烈士纪念日活动费用	≤22.42万元	10	10	=22.42万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	助力提升新疆市民爱国主义教育	有效提升	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	社会各界群众综合满意度	≥90%	10	10	=90.48%		100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目 名称		2025 年第一批宣传文化事业费-乌鲁木齐文明网 2025 年运营补助经费								
主管 部门		乌鲁木齐晚报社 (乌鲁木齐晚报集团)		实施 单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万 元）			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金 总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中:当 年财政 拨款	20.00	20.00	20.00	—	—	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况					
	全年发稿数量不少于 2000 条。原创稿件不少于 300 条。网站专题数量不少于 6 个，网络传播活动数量不少于 4 个。营造文明和谐氛围，促进文明风尚。宣传文明实践成果，树立道德榜样，倡导文明行为。提升市民对精神文明建设的满意度。				截至 2025 年底，该项目实际完成全年发稿数量 2000 条，原创稿件数量 300 条，网站专题数量 6 个，网络传播活动数量 4 个，发稿正确率 100%，项目实际支出 20 万元，通过项目实施实现营造文明和谐氛围，促进文明风尚，宣传文明实践成果，树立道德榜样，倡导文明行为。					
	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标 值	分值	得分	实际完 成值	偏差原因 分析及改 进措施	完成率	指标性 质
年度绩 效指标 完成情 况	产出指 标	数量指 标	全年发 稿数量	≥2000 条	10	10	=2000 条		100	定量
			原创稿 件数量	≥300 条	10	10	=300 条		100	定量
			网站专 题数量	=6 个	10	10	=6 个		100	定量
			网络传 播活动 数量	=4 个	10	10	=4 个		100	定量
		质量指 标	发稿正 确率	≥98%	10	10	=100%	全年稿件 完全正确		100

	效益指标	社会效益指标	营造文明和谐氛围,促进文明风尚	优化	15	15	基本达成目标		100	定性
			宣传文明实践成果,树立道德榜样,倡导文明行为	优化	15	15	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	市民对精神文明建设的满意度	≥90%	10	10	≥90%		100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目 名称		2025 年第一批宣传文化事业费-全民阅读工作经费								
主管 部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单 位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万 元）			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资 金总额	21.00	21.00	21.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中：当 年财政 拨款	21.00	21.00	21.00	—	—	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过开展“书韵首府·阅启新程——乌鲁木齐市全民阅读”活动，激发老百姓读书热情，并通过线上线下活动，做好活动宣传工作，促进全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。举办线上朗读接龙一次，举办线下主题活动一场，超多 30 秒的媒体报道活动视频数量不少于 3 次，线上朗读接龙成本不高于 6 万元，线下主题活动策划及执行成本不高于 15 万元，助力乌鲁木齐书香首府建设，参与活动人员对活动满意				截至 2025 年底，该项目实际完成线上朗读接龙 1 次，线下主题活动策划及执行 1 场，超过 30 秒的媒体报道活动视频数量 3 次，项目实际支出 21 万元，通过项目实施实现助力乌鲁木齐书香首府建设。					
	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指 标值	分值	得分	实际完 成值	偏差原因 分析及改 进措施	完成率	指标性 质
年度绩 效指标 完成情 况	产出指 标	数量指 标	线上朗 读接龙	≥1 次	10	10	=1 次		100	定量
			线下主 题活动 策划及 执行	≥1 场	10	10	=1 场		100	定量

		质量指标	超过 30 秒的媒体报道活动视频数量	>=3 次	20	20	=3 次		100	定量
	成本指标	经济成本指标	线上朗读接龙成本	<=6 万元	10	10	=6 万元		100	定量
			主题活动策划及执行成本	<=15 万元	10	10	=15 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	助力乌鲁木齐书香首府建设	较好	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	活动参与人员满意度	>=95%	10	10	=95%		100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目 名称		2025 年第一批宣传文化事业费-文明网及微信公众号改版经费								
主管 部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单 位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万 元）			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资 金总额	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中:当 年财政 拨款	8.00	8.00	8.00	—	—	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况					
	制作 6 个微信公众号专题稿件合集， 填充设置 3 个微信公众号自定义菜 单按钮,设计两个乌鲁木齐文明网新 版页面,套嵌 1 个乌鲁木齐文明网网 站主页面。清理 1 次后台过期数据， 对文明网网站后台子栏目进行 1 次 分类分级整合。				截至 2025 年底，该项目实际完成微信公众号专题稿件合集制 作 6 个，微信公众号设置填充自定义菜单按钮 3 个，乌鲁木 齐文明网新版页面设计 1 个,乌鲁木齐文明网网站首页套嵌 1 个，网站后台过期数据清理 1 次，网站后台子栏目进行重新 分类分级整合 1 次，项目实际支出 8 万元，通过项目实施实 现优化信息传播方式，弘扬正能量，补足老版页面中，文明 培育和文明创建栏目的缺失，优化文明教育资源呈现。					
	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指 标值	分值	得分	实际完 成值	偏差原因 分析及改 进措施	完成率	指标性 质
年度绩 效指标 完成情 况	产出指 标	数量指 标	微信公 众号专 题稿件 合集制 作	=6 个	5	5	=6 个		100	定量
			微信公 众号设 置填充 自定义 菜单按 钮	=3 个	5	5	=3 个		100	定量

			乌鲁木齐文明网新版页面设计	=1 个	5	5	=1 个		100	定量
			乌鲁木齐文明网网站主页套嵌	=1 个	15	15	=1 个		100	定量
		质量指标	网站后台过期数据清理, 提高网站运行质量	=1 次	10	10	=1 次		100	定量
			网站后台子栏目进行重新分类分级整合	=1 次	10	10	=1 次		100	定量
	效益指标	社会效益指标	优化信息传播方式, 弘扬正能量	优化	15	15	基本达成目标		100	定性
			补足老版页面中, 文明培育和文明创建栏目的缺失, 优化文明教育资源呈现	优化	15	15	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	市民访问网站的满意度	>=90%	10	10	=90%		100	定量

总分	100.00	100.00				
----	--------	--------	--	--	--	--

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目 名称		2025 年第一批宣传文化事业费-第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会参展经费								
主管 部门		乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	90.00	90.00	90.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	—	—	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	本次参展紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条核心主线,按照“建设现代化国际城市”这一总体定位,凸显乌鲁木齐处于亚欧大陆地理中心的区位和资源优势。乌鲁木齐展馆面积达到 100 平方米,参展单位与企业数量达到 17 家,文化艺术类展品占比达到 90%,不少于 5 家主流媒体对乌鲁木齐馆进行报道,举办签约及推介活动不少于 15 场,扩大乌鲁木齐影响力,参展政府代表团及企业对此次展览满意				截至 2025 年底,该项目实际完成展会面积 100 平方米,参展单位与企业数量 17 家,乌鲁木齐文化艺术类展品占比 100%,媒体与传播质量（主流媒体）5 家,签约及推介活动 15 场,项目实际支出 90 万元,通过项目实施实现扩大乌鲁木齐影响力效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	展会面积	≥100 平方米	10	10	=100 平方米		100	定量
			参展单位与企业数量	≥17 家	10	10	=17 家		100	定量
		质量指标	乌鲁木齐文化	≥90%	10	10	=100%	全部展品都是文化	100	定量

			艺术类 展品占 比					艺术类		
			媒体与 传播质 量(主流 媒体)	>=5 家	10	10	=5 家		100	定量
			签约及 推介活 动	>=15 场	10	10	=15 场		100	定量
	效益指 标	社会效 益指标	扩大乌 鲁木齐 影响力	有所提 升	30	30	基本达 成目标		100	定性
	满意度 指标	满意度 指标	政府代 表团、企 业参展 满意度	=90%	10	10	=90%		100	定量
	总分				100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2025 年第三批宣传文化事业费-“心连心”艺术团来乌慰问演出服务保障工作补助经费								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 (乌鲁木齐晚报集团)		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分	
		年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10		100.00%	10.00 分	
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		—	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	人员餐饮服务保障，各类证件制作，保障通勤车辆。				截至 2025 年底，该项目实际完成餐饮服务保障 3065 份，证件制作 3 类，车辆保障 27 辆，物料制作验收合格率 100%，项目实际支出 20 万元，通过项目实施实现提升城市文化形象效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	餐饮服务保障	≥3065 份	10	10	=3065 份		100	定量
			证件制作	≥3 类	10	10	=3 类		100	定量
			车辆保障	≥27 辆	10	10	=27 辆		100	定量
		质量指标	物料制作验收合格率	≥95%	10	10	=100%		100	定量
	成本指标	经济成本指标	车辆租赁费	≤11.08 万元	5	5	=11.08 万元		100	定量

			证件及 氛围营 造物料 制作费	≤1.39 万 元	5	5	=1.39 万 元		100	定量
			会务接 待执行 费	≤1.40 万 元	5	5	=1.4 万 元		100	定量
			餐饮费	≤6.13 万 元	5	5	=6.13 万 元		100	定量
	效益指 标	社会效 益指标	提升城 市文化 形象	较好	20	20	基本达成 目标		100	定性
	满意度 指标	满意度 指标	参演人 员满意 度	≥90%	10	10	=90%		100	定量
	总分				100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		2025 年第三批宣传文化事业费-小红书烟火生活季—乌鲁木齐处处是舞台之洛宾艺术季								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	165.00	165.00	165.00	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	165.00	165.00	165.00	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	举办乌鲁木齐处处是舞台活动，留存活动影像资料，小红书相关话题阅读量达到预期目标，助力乌鲁木齐城市 IP 打造及城市推介				截至 2025 年底，该项目实际完成乌鲁木齐处处是舞台活动场次 60 场，留存活动影像资料 30 条，文创产品种类 3 类，项目实际支出 165 万元，小红书乌鲁木齐自带 BGM 话题阅读量 7432.2 万，通过项目实施实现助力乌鲁木齐城市 IP 打造及城市推介效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	乌鲁木齐处处是舞台活动场次	≥60 场	15	15	=60 场		100	定量
			留存活动影像资料	≥30 条	5	5	=30 条		100	定量
			文创产品种类	≥3 种	5	5	=3 种		100	定量

		质量指标	小红书 乌鲁木齐 自带 BGM 话题 阅读量	>=7006 万	15	15	=7432.2 万	阅读量超 过预期值	100	定量
	成本指标	经济成本指标	舞台舞 美灯光 音响物 料	<=43.87 万元	5	5	=43.87 万 元		100	定量
			活动各 场次互 动美陈 物料	<=57.57 万元	5	5	=57.57 万 元		100	定量
			活动影 像记录	<=47.16 万元	5	5	=47.16 万 元		100	定量
			文创设 计制作 费	<=16.4 万 元	5	5	=16.4 万 元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	助力乌 鲁木齐 城市 IP 打造及 城市推 介	较好	20	20	基本达成 目标		100	定性
	满意度 指标	满意度 指标	社会各 界群众 综合满 意度	>=90%	10	10	=93.76%	满意度超 过预期值	100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		乌鲁木齐晚报社印刷费专项补助								
主管部门		乌鲁木齐晚报社(乌鲁木齐晚报集团)		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	1,000.00	1,000.00	1,000.00	10	100.00%	10.00 分		
		其中：当年财政拨款	1,000.00	1,000.00	1,000.00	—	—	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、做好党报党刊的征订发行工作； 2、确保乌鲁木齐晚报正常印刷发行； 3、确保报纸内容安全可靠； 4、保障整个报纸征订发行投递工作完善，提升用户的订报体验。				截至 2025 年底，该项目实际完成报刊版面数 4 版，报纸印张数 2055 万张，报刊印刷正确率 100%。项目实际支出 1000 万元，通过项目实施实现报刊的社会影响力提升，提升乌鲁木齐整体形象。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	报刊版面数	>=4 版	10	10	=4 版		100	定量
			报纸印张数	>=2000 万张	10	10	=2055 万张	根据订报份数计算，与年初预计基本一致。	100	定量
		质量指标	报刊印刷正确率	>=99.90%	20	20	=100%		100	定量
	成本指标	经济成本指标	单张报纸印刷费	<=0.50 元	20	20	=0.5 元		100	定量

	效益指标	社会效益指标	报刊的社会影响力	显著	10	10	基本达成目标		100	定性
			乌鲁木齐整体形象	显著提升	10	10	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	10	10	=100%	调查问卷满意度为100%	100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		乌鲁木齐晚报维文版发行补助补贴								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分	
		年度资金总额	780.00	780.00	780.00	10		100.00%	10.00 分	
		其中：当年财政拨款	780.00	780.00	780.00	—		—	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、提高《乌鲁木齐晚报维文版》的全疆的影响力； 2、使《乌鲁木齐晚报维文版》可读性、发行量在全疆少数民族文字出版的报纸中名列前茅； 3、保障乌鲁木齐晚报社维编部正常运转； 4、保障《乌鲁木齐晚报维文版》正常发行投递；				截至 2025 年底，该项目实际完成全年采编部门人员数量 160 人，全年印张数 561 万张，刊物印刷正确率 100%，采编系统工作人员记者证持有率 70%，项目实际支出 780 万元，通过项目实施实现期刊的社会影响力显著。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	全年采编部门人员数量	≥160 人	10	10	=160 人		100	定量
			全年印张数	≥560 万张	10	10	=567 万张		100	定量
		质量指标	刊物印刷正确率	≥99.90%	10	10	=100%		100	定量
			采编系统工作	≥70%	10	10	=73.75%	采编人员记者证持	100	定量

			人员记者证持有率					有率达到73.75%		
	成本指标	经济成本指标	劳务费支出	≤500 万元	10	10	≤500 万元		100	定量
			印刷费	≤280 万元	10	10	≤280 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	期刊的社会影响力	显著	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	10	10	≥95%		100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		关于下达 2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设（第二批）补助资金预算的通知								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	75.00	75.00	74.82	10	99.76%	9.98 分		
		其中：当年财政拨款	75.00	75.00	74.82	—	—	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、讲好首府故事、传播首府声音、分享首府经验、展现首府担当的网络宣传阵地平台，为党员干部群众在思想上领航、知识上充电、行动上赋能。 2、确保平台发布内容安全可靠，准确无误； 3、确保平台稿件产出，使用户有良好的使用体验。				截至 2025 年底，该项目实际每日发稿 5 条，年度发布 1460 条，项目实际支出 74.82 万元，通过项目实施，讲好首府故事、传播首府声音、分享首府经验、展现首府担当的网络宣传阵地平台。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	每日发稿数(视频稿、文字稿、图片稿)	>=4 条	10	10	=5 条	按照要求每天发布 5 条	125	定量
			年度发布数量（视频稿、文字稿、图片稿）	>=1460 条	10	10	=1460 条		100	定量

		质量指标	发布稿件正确率	≥99.97%	15	15	=100%		100	定量
			发布稿件阅读量	≥1 万次	15	15	=1.2 万次	对阅读量预计保守，实际阅读量达到 1.2 万次	120	定量
	效益指标	社会效益指标	平台影响力	显著	15	15	基本达成目标		100	定性
			乌鲁木齐整体形象	显著提升	15	15	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥95%	10	10	=95%		100	定量
	总分				100.00	99.98				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		扩大维文报覆盖范围费用								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	85.00	85.00	85.00	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	85.00	85.00	85.00	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1、确保《乌鲁木齐晚报维文版》正常印刷发行； 2、确保报纸可以及时派送给订阅单位； 3、确保报纸内容安全可靠； 4、确保报纸的征订发行投递工作稳定进行，提升订阅单位的订报体验。				截至 2025 年底，该项目实际完成报刊版面数 4 版，报纸印张数 173 万张，报刊印刷正确率 100%，项目实际支出 85 万元，通过项目实施实现报刊对正确舆论导向的作用，提升乌鲁木齐整体形象。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	报刊版面数	>=4 版	10	10	=4 版		100	定量
			报纸印张数	>=170 万张	10	10	=173 万张	维文报纸订阅量超过预期，导致印张数超过年初预计。	100	定量
		质量指标	报刊印刷正确率	>=99.9%	20	20	=100%		100	定量

	成本指标	经济成本指标	单张报纸印刷费	≤0.50 元	20	20	=0.5 元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	报刊对正确舆论导向的作用	显著	10	10	基本达成目标		100	定性
			提升乌鲁木齐整体形象	显著提升	10	10	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	读者满意度	≥95%	10	10	=95%		100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		第二批宣传文化事业费-《博格达峰见证》大型全媒体采访报道活动补助经费								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过开展活动启动仪式（含物料制作、场地设备租赁）、“我家相册里的新疆 70 年”老照片征集修复、“博格达峰见证”系列专题短视频制作、海报/H5 设计、专题直播及第三方媒体宣传等全媒体活动，生动展现新疆 70 年发展成果，提升活动社会影响力；确保各项任务按既定规格、数量完成，所有经费严格控制在 50 万元预算内，实现活动宣传效果与资金使用效益最大化。				截至 2025 年底，该项目实际完成“我家相册里的新疆 70 年”征集老照片的翻拍、修复、AI 制作 70 张，“博格达峰见证”系列专题短视频 25 部，七十周年特刊推广 1 期，短视频平均时长 1 分钟，实际支出 50 万元，通过项目实施实现新疆 70 年发展成果知晓度有所提升效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	“我家相册里的新疆 70 年”征集老照片的翻拍、修复、AI 制作	>=70 张	10	10	=70 张		100	定量

			“博格达峰见证”系列专题短视频	>=25 部	10	10	=25 部		100	定量
			七十周年特刊推广	>=1 期	10	10	=1 期		100	定量
		质量指标	特刊内容质量	内容准确反映新疆 70 年发展成果，排版规范、无文字错误	5	5	内容准确反映新疆 70 年发展成果，排版规范、无文字错误		100	定性
			短视频平均时长	>=1 分钟	5	5	=1 分钟		100	定量
	成本指标	经济成本指标	活动启动仪式费用控制	<=8.20 万元	6	6	=8.2 万元		100	定量
			融媒体产品费用控制	<=29.80 万元	7	7	=29.8 万元		100	定量
			第三方平台及自治区媒体宣传费用控制	<=12 万元	7	7	=12 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	新疆 70 年发展成果知晓度	有所提升	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	参与活动群众、媒体受众	>=90%	10	10	=90%		100	定量

			满意度							
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		自治区成立 70 周年社会氛围营造工作经费								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率	得分	
		年度资金总额	169.25	169.25	169.25	10		100.00%	10.00 分	
		其中：当年财政拨款	169.25	169.25	169.25	—		—	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为热烈庆祝新疆维吾尔自治区成立 70 周年，营造热烈、喜庆、团结、奋进的社会氛围，拟在八楼、乌鲁木齐文化中心、新疆迎宾馆、自治区党委、兵团党委、新疆军区等周边、重要交通站场及站点等重点区域，开展新疆维吾尔自治区成立 70 周年社会氛围营造工作。				截至 2025 年底，该项目实际完成主题桁架数量 3 套，路桥横幅数量 10 套，宣传物料制作验收合格率 100%，项目支出 169.25 万元，通过项目实施实现助力新疆美好形象展示效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	主题桁架数量	≥3 套	10	10	=3 套		100	定量
			路桥横幅数量	≥10 套	10	10	=10 套		100	定量
		质量指标	宣传物料制作验收合格率	=100%	20	20	=100%		100	定量
	成本指标	经济成本指标	氛围营造物料费用	≤163.01 万元	10	10	=163.01 万元		100	定量

			项目执行费	≤6.24万元	10	10	=6.24万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	助力新疆美好形象展示	较好	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	社会各界群众综合满意度	≥90%	10	10	=95%	社会各界对活动满意度超过预期,实际为95%	100	定量
总分					100.00	100.00				

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		自治区成立 70 周年社会氛围营造工作经费（第二批）								
主管部门		乌鲁木齐晚报社 （乌鲁木齐晚报集团）		实施单位	乌鲁木齐晚报社（乌鲁木齐晚报集团）					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率		得分
		年度资金总额	398.99	398.99	398.99	10		100.00%		10.00 分
		其中：当年财政拨款	398.99	398.99	398.99	—		—		—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	在八楼、乌鲁木齐文化中心、新疆迎宾馆、自治区党委、兵团党委、新疆军区等周边、重要交通站场及站点等重点区域，制作墙体标语及主题造型，助力新疆美好形象展示				截至 2025 年底，该项目实际完成墙体标语数量 3 套，主题造型数量两套，宣传物料制作验收合格率 100%，项目实际支出 398.99 万元，通过项目实施实现助力新疆美好形象展示效益。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	分值	得分	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	完成率	指标性质
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	墙体标语数量	>=3 套	10	10	=3 套		100	定量
			主题造型数量	>=2 套	10	10	=2 套		100	定量
		质量指标	宣传物料制作验收合格率	>=98%	20	20	=100%	物料完全合格	100	定量
	成本指标	经济成本指标	氛围营造物料费用	<=360.69 万元	10	10	=360.69 万元		100	定量

			项目执行费	≤38.30 万元	10	10	=38.3 万元		100	定量
	效益指标	社会效益指标	助力新疆美好形象展示	较好	20	20	基本达成目标		100	定性
	满意度指标	满意度指标	社会各界群众综合满意度	≥90%	10	10	≥95%	社会各界对活动满意度超过预期	100	定量
总分					100.00	100.00				

十二、其他需说明的事项

本部门无其他需说明的事项。

第三部分 专业名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从同级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”以外的各项收入。

七、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

八、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

九、结余分配：指单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余：指单位结转下年的基本支出结转、

项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 部门决算报表（见附表）

- 一、《收入支出决算总表》
- 二、《收入决算表》
- 三、《支出决算表》
- 四、《财政拨款收入支出决算总表》
- 五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》
- 六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》
- 七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》
- 八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》
- 九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》