

企业海外知识产权保护 工作指引

乌鲁木齐市市场监督管理局
(乌鲁木齐市知识产权局)

2026 年 8 月

目录

免责声明	1
一、海外知识产权保护概述	2
1.1 知识产权定义与重要性.....	2
(1) 巩固创新成果，防止技术外泄.....	2
(2) 构建市场进入壁垒.....	2
(3) 塑造和维护国际品牌形象.....	2
(4) 降低合规和贸易风险.....	3
(5) 提升全球竞争力与可持续发展能力.....	3
1.2 国际知识产权环境.....	3
二、海外知识产权风险识别与评估	4
2.1 风险类型.....	4
(1) 专利侵权.....	5
(2) 商标抢注与侵权.....	5
(3) 商业秘密泄露.....	5
(4) 合同与许可风险.....	6
(5) 合规与行政审查风险.....	6
(6) 新兴领域衍生风险.....	6
2.2 风险评估方法.....	7
(1) 风险识别.....	7
(2) 风险分析与分类.....	7
(3) 可能性与影响评估.....	7
(4) 优先级排序与应对策略.....	8
(5) 动态监测与调整.....	8

三、海外知识产权布局	8
3.1 商标与地理标志布局：市场未动，注册先行.....	8
3.2 专利权：出口前的侵权排查.....	8
3.3 商业秘密：内部管理与保护.....	9
3.4 展会知识产权：参展全流程风险防控.....	9
3.5 企业知识产权基础管理与工具利用.....	11
四、海外知识产权纠纷应对	12
4.1 预防措施.....	12
(1) 加强企业知识产权管理.....	12
(2) 建立全球监控机制.....	13
(3) 尽职调查与合作方评估.....	14
(4) 提前布局与备案.....	16
4.2 应对策略.....	17
(1) 协商与谈判.....	17
(2) 行政投诉.....	18
(3) 司法诉讼.....	19
(4) 多元化纠纷解决机制（仲裁、调解、在线争端解决 ODR）...19	
五、海外知识产权保险产品	20
5.1 险种简介.....	20
5.2 核心保障.....	21
(1) 海外专利、商标布局费用损失保障.....	21
(2) 海外知识产权侵权赔偿保障.....	21
(3) 全流程维权法律费用保障.....	21
(4) 专属增值服务.....	21

5.3 产品核心价值.....21

（1）降低出海布局成本，打消创新顾虑.....21

（2）规避资金链风险，稳定企业经营.....22

（3）补齐维权短板，提升国际应诉能力.....22

（4）赋能区域发展，助力外贸升级.....22

免责声明

本指引由乌鲁木齐市市场监督管理局（乌鲁木齐市知识产权局）编制，内容仅为企业应对海外知识产权保护工作提供实务参考指引，不构成任何法律意见、处理相关案件的标准或依据。凡本指引涉及法律法规、司法程序及相关政策规范内容，均以现行最新有效的法律法规、规范性文件及主管部门官方解释为准。因本指引内容引发的各类直接或间接法律风险，编制单位不承担责任，企业应结合自身经营实际独立研判、自主合规决策。

一、海外知识产权保护概述

1.1 知识产权定义与重要性

知识产权（Intellectual Property，简称 IP），是指权利人对其创造的智力成果依法享有的专有权利，涵盖专利、商标、著作权（版权）、商业秘密、地理标志、植物新品种权等类型。这些权利既是创新成果的法律凭证，也是企业参与市场竞争的重要武器。

海外知识产权保护，是指企业在境外市场中依法取得、维持、运用和捍卫其知识产权的全过程，包括申请注册、战略布局、风险监测、纠纷应对等环节。与国内保护相比，海外保护需要应对多元化的法律体系、文化差异和高昂的维权成本，因此更具挑战性。在经济全球化和技术国际化的背景下，海外知识产权保护对企业的国际化发展具有不可替代的重要意义：

（1）巩固创新成果，防止技术外泄

在海外进行商标注册、专利申请和版权登记，可以防止核心技术、独特设计或品牌形象被他人恶意仿制、抢注或冒用，确保企业创新成果在目标市场获得独占性收益。

（2）构筑市场进入壁垒

在目标市场持有核心知识产权，不仅能阻止竞争对手轻易进入同类市场，还能通过许可、转让等方式创造额外收益，提升谈判和合作中的主动权。

（3）塑造和维护国际品牌形象

注册和维护海外商标、域名等，有助于企业在海外市场

树立统一、可信的品牌形象，防止假冒伪劣损害声誉，增强消费者信任度。

（4）降低合规和贸易风险

在出口、跨境投资、参与国际展会等环节，如果没有提前完成海外知识产权布局，企业可能面临侵权诉讼、产品禁售、货物扣留等严重后果，轻则承担高额赔偿，重则被迫退出目标市场。

（5）提升全球竞争力与可持续发展能力

海外知识产权是企业全球竞争力的核心组成部分，也是参与国际合作、获取海外融资、进入高端产业链的重要资质条件。

1.2 国际知识产权环境

当前国际知识产权保护体系以多边条约为基础、区域协定为补充，并由各国国内法具体实施，形成了“国际规则+区域制度+本国法律”三层结构。

一方面，多边条约为成员国确立了最低保护标准与基本原则，确保权利人在不同国家之间享有一定的一致性保护。另一方面，欧盟、美国、日本等发达经济体普遍在本国法律中设定高于国际条约要求的保护水平，并通过贸易协定、执法合作等方式在全球推广其标准。

与此同时，新兴经济体的知识产权制度建设不断加快，但在立法完善度、执法力度、司法效率等方面仍存在差异，导致全球知识产权保护水平呈现出不均衡状态。跨境电商、数字贸易、标准必要专利、人工智能等新兴领域，也对传统

的知识产权保护体系提出了新的挑战与调整需求。

总体而言，国际知识产权保护环境正呈现出保护标准持续提高、执法合作不断加强、技术与规则快速融合的趋势，企业在开展国际化经营时必须兼顾全球规则与目标市场的本地化要求。

以下是较为典型的国际知识产权条约：

条约名称	涉及领域	核心内容	主要优势
《与贸易有关的知识产权协定》 (TRIPS)	全领域(专利、商标、版权、地理标志、工业设计、商业秘密)	设定最低保护标准，要求建立执法和争端解决机制	全球覆盖度高，确保各国基本保护水平一致
《巴黎公约》	工业产权(专利、商标、外观等)	优先权制度(专利 12 个月、商标/外观 6 个月)，禁止歧视	便于多国递延申请，统一布局
《专利合作条约》 (PCT)	专利	一次国际申请保留多国进入权利(30-31 个月内)	延长决策期，降低初期成本
《马德里协定和议定书》	商标	一次申请、多国指定、集中管理	降低国际商标注册成本
《海牙协定》	外观设计	外观国际注册，一次申请多国覆盖	提高注册效率，适合设计更新快的行业

注：更多的国际条约和特定国家签署条约情况可以在世界知识产权组织（WIPO）的官网进行查询。

二、海外知识产权风险识别与评估

2.1 风险类型

在企业开拓海外市场的过程中，常见的知识产权风险类型主要包括专利侵权、商标抢注、版权侵权和商业秘密泄露等。

（1）专利侵权

在海外市场，专利侵权是中国企业面临的高发风险之一。企业产品或技术一旦落入出口国现有专利的权利范围，便可能面临侵权诉讼、禁令、巨额赔偿等制裁。这类风险不仅来源于企业缺乏海外专利检索与布局意识，还可能来自竞争对手的恶意诉讼或滥用权利。由于不同国家的专利审查标准和权利范围存在差异，即便在国内合法生产销售的产品，也可能在目标市场构成侵权。一旦败诉，企业不仅要承担直接经济损失，还可能失去关键市场的准入机会。

（2）商标抢注与侵权

商标抢注在国际贸易中屡见不鲜，尤其是在品牌知名度逐步提升的过程中，海外代理商、经销商或不相关第三方提前在当地注册与企业相同或近似的商标，导致企业无法正常地使用自有品牌。这种抢注行为往往伴随高额回购要价，甚至借机阻止企业产品进入市场。除抢注外，企业自身商标与当地已注册商标近似，也会面临侵权指控，需要承担停止使用、支付赔偿等法律责任。此外，与品牌相关的域名被恶意注册，也可能削弱企业在海外的线上形象与营销能力。

（3）商业秘密泄露

商业秘密涵盖技术信息、经营信息和其他具有经济价值且经保密措施保护的信息。在跨境生产、合作研发、海外并

购等过程中，商业秘密泄露风险尤为突出。一方面，合作伙伴或供应商在合同履行过程中未经授权擅自使用或披露机密信息；另一方面，海外子公司、驻外员工、临时雇员的管理不当也可能造成信息外泄。加之国际网络安全威胁频发，黑客攻击、数据窃取、跨境传输漏洞等因素都可能导致商业秘密在海外被非法获取和使用。

（4）地理标志侵权

地理标志具有严格地域性，国内权利不自动延伸至海外；若未在目标国提前注册（通过马德里体系或单一国家申请），极易被当地经销商抢注为普通商标，导致产品被控侵权、被迫更名或高价回购。

（5）合同与许可风险

在海外签订专利许可、商标授权、版权转让、联合研发及保密协议等知识产权合同时，如果条款缺乏严谨设计，可能导致技术或商标被滥用、权利归属不清、许可范围模糊等问题。例如，合同未明确约定专利使用的有效期限，可能导致被许可方长期占有权利；若争端解决条款缺失，一旦发生纠纷，企业可能陷入不利法律环境，增加维权难度和成本。

（6）合规与行政审查风险

许多国家对知识产权权利的登记、标识、使用方式有明确的法律要求。例如，未按规定标注专利号、商标注册标识或版权声明，可能导致权利保护范围缩减，甚至影响在侵权诉讼中的胜诉几率。一些国家的海关知识产权备案制度要求企业提前注册权利信息，否则难以及时阻止侵权货物进出

口。此外，不同国家对外观设计、地理标志、植物新品种等特定知识产权类型有独立的注册和使用要求，忽视这些规定可能直接影响市场准入。

（7）新兴领域衍生风险

在数字贸易、跨境电商、人工智能、区块链等新兴领域，知识产权权利类型、权属规则和侵权判定标准仍在不断演变。企业如果缺乏前瞻性布局，可能在海外市场遭遇未预见的权利冲突，例如 AI 生成内容的著作权归属、区块链商品中的商标使用争议、跨境电商平台的下架和冻结行为等。

2.2 风险评估方法

（1）风险识别

风险评估的第一步是全面识别企业在海外经营中可能遇到的知识产权风险。企业应结合目标市场的法律制度、产业格局和自身产品技术特点，明确可能涉及的专利、商标、版权、商业秘密等类别。常用手段包括利用各国官方数据库进行专利与商标检索，分析竞争对手的权利布局，调查行业惯例和在先案例，并对合同文本和产品合规性进行审查，从源头掌握潜在风险清单。

（2）风险分析与分类

在识别出潜在风险后，应根据风险的性质进行分类，如专利侵权、商标抢注、版权侵权、商业秘密泄露等，并分析其产生原因和触发条件。例如，某类风险可能源于目标市场的特殊法律规定，也可能与行业竞争激烈程度、技术更新速度等因素相关。明确分类有助于针对不同风险制定有针对性

的应对措施。

（3）可能性与影响评估

风险分类完成后，需要评估其发生的可能性和潜在影响程度。可能性可分为高、中、低，依据权利冲突概率、历史案例频率等判断；影响程度则可依经济损失规模、市场准入障碍、品牌声誉受损程度等分为重大、中等、轻微。结合这两个维度，可采用风险矩阵法直观呈现结果，明确哪些风险需要优先应对。

（4）优先级排序与应对策略

通过可能性与影响程度的双重评估，可以对各类风险进行优先级排序。对于高可能性且高影响的风险，应立即采取措施进行防范或化解，例如提前进行专利和商标布局、加强合同条款设计、落实商业秘密保护制度等。对于低可能性或低影响的风险，则可通过持续监测和定期复审进行管理。

（5）动态监测与调整

海外知识产权风险具有长期性和动态性，评估工作不能一劳永逸。企业应建立持续监测机制，跟踪目标市场法律法规变化、竞争对手的权利布局更新以及自身业务调整带来的新风险，及时修订风险评估结果和应对策略，以保持风险管理的有效性和前瞻性。

三、海外知识产权布局

3.1 商标与地理标志布局：市场未动，注册先行

核心原则与风险提示：一是商标和地理标志是识别商品来源的核心商业标识，二者均具有严格的地域性，在中国获

得的保护不能自动延伸至海外。“市场未动，注册先行”是规避海外风险的首要原则。若未在目标国获准注册，将面临两大核心风险：一是在当地使用可能构成侵权；二是极易被海外经销商、同业竞争者或职业抢注人恶意抢注，导致企业被迫高价回购品牌、更换品牌甚至退出该国市场。

合规事项	行动建议	关键事项提示
注册布局	梳理核心出口国家或地区，在产品进入前，通过马德里国际注册或单一国家注册及时提交申请。	警惕误区：切勿抱有“待产品形成市场规模后再注册”的想法，此时通常已被抢注。
经销商管理	在与海外经销商签订代理合同前，应确保核心商标已在当地完成注册或提交申请。合同中必须包含知识产权权属及禁止抢注条款，明确商标权归委托方所有。	保留证据：若仅与经销商作口头约定，而未签署书面商标权属协议，遭遇海外商标抢注后将难以举证对方存在主观恶意，维权难度极大。
地理标志特别提示	出口以地理标志命名的产品前，应检索该名称在目标国家是否已被他人注册为普通商标。	名称冲突：若该名称已被注册，在当地使用可能构成商标侵权。可考虑通过目标国或欧盟等专门的地理标志体系另行申请保护。
使用证据管理	妥善保存海外销售订单、发票、产品包装图、展会照片等，建立商标使用证据档案。	维持注册：注意美国、菲律宾等国家要求注册后3至5年内提交使用证据，无证据将导致商标被撤销。所有国家或地区的注册商标均有年限规定，逾期前需续展以维持权利稳定。

3.2 专利权：出口前的侵权排查

核心原则与风险提示:专利权的核心在于“以公开换保护”，且具有严格的地域性和技术垄断性。企业在目标国销售产品前，必须确认自身技术方案不会侵犯他人在该国的有

效专利权。未做侵权排查即出口，可能面临产品被海关查扣、销售账户被冻结、收到外国法院临时禁令或律师函等突发状况，导致应诉极为被动，甚至缺席判决导致产品永久禁入该国市场。

合规事项	行动建议	关键事项提示
出口前侵权排查	在产品确定出口前，最好在目标销售国完成自由实施（FTO）检索分析（无此专业能力的，可委托具备资质的专业机构），并取得书面分析报告留存。	FTO 是规避侵权的基本手段，能系统评估技术方案是否落入他人专利权保护范围。
保护路径选择	对于容易被反向工程的技术（如机械结构、化合物配方），最好尽早申请专利；对于难以从产品获知的信息，可考虑作为商业秘密保护。	注意：专利申请以充分公开换取独占权，保护期届满后技术进入公有领域。

3.3 商业秘密：内部管理与保护

核心原则与风险提示：商业秘密(包括技术信息和经营信息等商业信息，如工艺、数据、算法、客户信息等信息工艺参数、核心算法、客户名单等)是企业的核心无形资产，其保护不依赖注册，而依赖于权利人是否采取了合理的保密措施。若保密措施不到位，一旦泄密，该信息将不再构成法律意义上的商业秘密，无法获得法律救济。在海外经营中，员工离职、合作伙伴违约、黑客攻击等都可能导致商业秘密泄露。

合规事项	行动建议	关键事项提示
建立保密制度	制定并执行内部保密规章制度，包括涉密人员权限分级、涉密场所访问控制、涉密信息存储与传输加密等。	合理措施：仅有口头要求或未留下记录，法院通常不认定已采取合理保密措施。

签署保密协议	与涉密员工、合作伙伴、供应商等签署保密协议，明确保密范围、保密期限和违约责任。	核心条款：协议中应包含“禁止招揽”、“禁止使用”等条款，防止员工离职后利用商业秘密。
留存保密痕迹	保留保密协议签署记录、涉密文件查阅日志、涉密场所监控录像等，作为已履行保密义务的证据。	维权证据：在发生泄密时，这些记录是证明商业秘密存在及对方接触过商业秘密的关键。

3.4 展会知识产权:参展全流程风险防控

核心原则与风险提示：国际展会是企业展示产品、获取订单的重要平台，也是知识产权权利人监测侵权、发起突袭的高发地。展会期间，权利人可凭专利权、商标权或版权证书，向法院或执法部门申请临时禁令，现场查封展品、拆除展台，甚至扣留参展人员。一旦遭遇禁令，企业不仅错失商机，品牌声誉亦受损害。

合规事项	行动建议	关键事项提示
参展前：全面排查	对拟展出产品、宣传资料、展台设计等进行全面的专利、商标、版权排查。参展前，可预先准备好不侵权法律意见书，备齐商标、专利、版权等权属证明。必要时可提前向展会所在国法院提交保护信函。	预防为主：保护信函可提前告知法院我方产品不侵权，降低临时禁令被突然签发的风险。
参展中：冷静应对	若遇权利人申请临时禁令，务必保持冷静，不得暴力抗拒执法。立即寻求专业法律人士支持，通过法律程序提出异议或申请解除禁令。	切忌缺席：不回应禁令将导致禁令自动生效，展品被没收，后续诉讼缺席判决。
参展后：持续跟进	若禁令转化为正式侵权诉讼，建议积极应诉，同时可就涉案知识产权向当地主管部门提起相关无效宣告程序。	专业支持：可及时联系我省海外知识产权纠纷应对指导平台，获取策略支持。

3.5 企业知识产权基础管理与工具利用

核心原则：知识产权的合规管理始于企业内部。在企业登记注册、签订首份合同之际，同步建立起规范化的管理制度，能为未来的海外布局和维权打下坚实基础。

合规事项	行动建议	关键事项提示
统一申请人名义	确定企业英文名称的标准译法，并在所有海外商标、专利申请文件中强制统一使用。企业名称、地址变更时，同步办理名下全部海外知识产权的著录项目变更。	合规价值：确保权利人名称唯一且与官方文件完全一致，避免因翻译不规范导致审查驳回或维权主体不适格。
建立知识产权资产台账	建立“企业知识产权资产台账”，记录商标、专利、版权、商业秘密的核心信息。	台账要素：商标（图样/国家）、专利（申请号/技术名称）、版权（创作完成时间/源文件）、商业秘密（保密措施/涉密人员）。
利用优先权	在国内首次申请后，务必在优先权期限内（商标/外观设计 6 个月，发明/实用新型 12 个月）提交海外申请，并准确办理优先权声明。	优先权定义：可使后续海外申请享受首次申请的申请日，对于抵御中间出现的抢注或类似技术至关重要。
费用查询指引	中国商标/专利官费：国家知识产权局官网。 马德里体系：世界知识产权组织官网“费用计算器”。 单一国家：美国、欧盟等国家知识产权局官网。	准确查询：申请前登录目标国官网核实最新官费，做好成本预算。

四、海外知识产权纠纷应对

4.1 预防措施

在国际化经营中，知识产权纠纷往往一旦发生，维权成本高、周期长、影响大，因此“事前防范”是企业降低风险的关键。有效的预防措施不仅能够减少侵权发生的概率，还能在纠纷发生时为企业争取主动权。

（1）加强企业知识产权管理

① 建立完善的知识产权管理体系

企业应当将知识产权管理纳入整体发展战略，而不是被动应对侵权事件。建议设立专门的知识产权管理部门，或在法务部下设知识产权岗，专责处理专利、商标、版权等事务。制度化管理：制定《知识产权管理制度》《海外市场知识产权保护制度》等内部规范，明确责任分工、审批流程和信息保密要求。

全流程覆盖：管理范围应覆盖研发立项、技术开发、样品试制、批量生产到市场销售的全过程，确保每个环节均有知识产权保护措施。

② 建立知识产权资产台账

一份详尽、动态更新的权利台账是防止权利流失的核心工具。台账应包含以下信息：权利类型（专利、商标、版权等）、权利编号及证书存放位置、申请日期、授权日期、到期日期、注册国家或地区、续展和年费提醒（最好提前6个月设置自动提醒）。

③ 开展定期培训与考核

很多海外侵权纠纷源于内部人员缺乏知识产权意识。例如，销售人员在展会随意展示未申请专利的产品图纸，可能直接导致海外仿冒。每年至少举办1-2次培训，内容涵盖海外知识产权申请流程、主要国家制度差异、常见侵权风险等。

（2）建立全球监测机制

① 线上监测

在全球化经营中，线上监测是发现侵权线索的第一步。
企业可利用以下渠道和工具：

国际商标监测系统：如 **WIPO Global Brand Database**，可按关键词、图形要素、申请人等条件检索全球已注册或申请的商标信息，提前发现潜在的抢注风险。

国际专利监测工具：如 **PatSnap**、**In coPat**、**Derwent Innovation** 等，可进行专利布局跟踪、竞争对手技术动向分析，并设置关键词自动预警。

电商平台监测：在 **Amazon**、**eBay**、**Shopee**、速卖通等平台设立关键词监控，定期检索品牌关键词和核心产品关键词，及时发现仿冒商品。

② 线下市场巡查

针对重点出口国，可以委托当地律师事务所、知识产权代理机构或行业协会开展实地巡查。

展会巡查：在国际展会期间检查参展商展示的产品、宣传资料是否涉及侵权。

批发市场抽查：特别是一些中东、东南亚等市场，侵权商品往往集中在批发环节。

定期巡查频率：建议每季度开展一次重点市场巡查，或者在新品上市后集中巡查。

③ 商标监测与异议

持续监控申请动态：通过商标监测服务，跟踪与企业核心品牌相似的商标申请，及时提出异议或无效请求。

监测流程建议：设置监测关键词（品牌名、Logo 要素、

拼写变体)；每月获取监测报告；对疑似冲突商标进行法律评估；在法定期限内提交异议申请。

(3) 尽职调查与合作方评估

在海外市场拓展中，合作方（经销商、代理商、供应商、外包生产商等）的选择直接影响知识产权安全。缺乏调查与评估，可能导致合作方本身的侵权行为波及到企业，甚至被牵连进入当地司法诉讼。

① 背景调查

商业信用：通过商业信用调查公司（如邓白氏 **Dun & Bradstreet**）或当地工商注册信息平台，核实合作方注册信息、财务状况和信用记录。

诉讼记录：检索合作方是否存在知识产权侵权诉讼历史，尤其是同类产品领域的案件。

经营资质：确认合作方是否具备相关生产或销售许可，防止与无资质企业合作引发合规风险。

② 合同约定

知识产权归属条款：明确在合作研发或生产过程中产生的新技术、新设计的权利归属。

使用限制条款：规定合作方不得超出授权范围使用企业商标、专利、版权等。

保密义务：签署《保密协议》（**NDA**），涵盖商业秘密、技术文件、客户信息等，规定泄露的法律后果。

违约责任：约定侵权或违反保密条款的赔偿金额及追究程序，最好加入仲裁或管辖法院条款。

③ 供应链合规

对外包生产环节进行现场审查，确保其产品设计、零部件不侵犯第三方专利或外观设计。

对原材料供应商进行知识产权合规声明要求，防止使用未经授权的商标标签、软件或设计。

（4）提前布局与备案

在进入海外市场之前，企业应当做到“先布局、再出海”，避免因知识产权注册滞后而陷入被动。提前布局不仅是防御性措施，更是企业市场战略的重要组成部分。

① 海外注册的提前周期建议

商标注册：多数国家注册周期为 6-12 个月，个别国家（如巴西、阿根廷）可能长达 18 个月，因此建议至少在目标市场进入前 1-2 年申请注册。

专利申请：发明专利在部分国家授权周期长达 2-3 年，实用新型或外观设计相对较短（约 6-12 个月），建议在产品研发阶段即启动申请。

② 海关知识产权备案

意义：备案后，海关在进出口环节可主动拦截涉嫌侵权货物，是防范假冒的重要屏障。

备案流程：向目标国家海关总署或相关部门提交知识产权登记证明（商标证书、专利证书等）；提交权利人信息、商品信息、侵权判别要点；经审核后获得备案号，海关系统自动识别。

中国企业建议：除在中国海关总署备案外，对重点出口

国（如美国、欧盟成员国）也可进行备案。

③ 电商平台备案目的：获得平台对侵权投诉的优先处理权。

常见平台流程：

亚马逊 **Brand Registry**：提交商标注册证书、品牌 logo、产品图片。

速卖通知识产权保护平台：上传权利证明文件、授权证明。

eBay VeRO Program：登记权利类型，授权联系人。

优势：备案后，一旦发现侵权产品，可通过平台内部系统直接发起下架请求。

4.2 应对策略

（1）协商与谈判

在部分海外知识产权纠纷中，协商谈判往往是成本最低、时间最短的解决方式，尤其适用于对方侵权意图不明显或证据不足以支撑诉讼的情形。

启动条件：发现侵权后，先行收集证据（产品实物、交易记录、侵权页面截图等），确认权利状态（注册有效、未到期）。

谈判方式：直接谈判，由企业法务或委托的海外律师直接与侵权方沟通，提出停止侵权、赔偿损失等要求。函件沟通，通过律师函或警告信明确侵权事实、权利证明及后果，并设定回复期限。

注意事项：不宜在未掌握充分证据前贸然发函，以免被

对方反诉。谈判中应保留全部沟通记录，以便日后诉讼举证。

（2）行政投诉

部分国家和地区设有知识产权行政执法机构或监管部门，可以通过行政投诉快速制止侵权行为。

适用范围：海关执法（拦截进出口侵权货物）、市场监管部门（查处假冒伪劣产品）、工商或知识产权局（商标抢注异议、无效宣告）

优势：处理速度快、成本低、程序相对简单；可与司法诉讼并行。

不足：赔偿金额有限，通常只处理侵权停止和货物查扣，不能完全替代诉讼。

操作流程示例（海关备案后侵权查扣）：提交侵权线索（货运单号、产品照片、侵权判定依据）；海关查验并暂扣货物；在法定期限内提供法院立案证明或和解协议。

（3）司法诉讼

当协商、行政投诉无法解决问题，或需要高额赔偿时，应考虑提起司法诉讼。

选择法院：依据合同约定或被告所在地法律，一般选择侵权发生地法院；跨国合同中可事先约定仲裁机构或法院。

类型：民事诉讼（要求停止侵权、赔偿损失）、刑事诉讼（适用于严重侵权、假冒伪劣情节）、行政诉讼（不服行政裁决时提起）。

诉讼前准备：完整的权利证明文件（专利证书、商标注册证、版权登记证等）、侵权证据（购买记录、侵权产品样

品、对比分析报告）、损失计算（销售数据、市场价格、专家评估报告）。

注意事项：不同国家诉讼时效、举证责任、证据形式要求差异较大，必须由熟悉当地法律的律师代理。

（4）多元化纠纷解决机制（仲裁、调解、在线争端解决 ODR）

在跨境知识产权纠纷中，诉讼往往成本高昂、周期漫长。越来越多企业选择仲裁、调解和在线争端解决（ODR）等多元化方式来高效化解争议。

① 仲裁（Arbitration）

适用场景：合同中事先约定仲裁条款，如技术许可协议、合作研发合同等；或双方在纠纷发生后达成仲裁协议。

优势：裁决具有强制执行力，通常可在《纽约公约》成员国范围内执行；程序灵活、保密性高，有利于保护商业秘密；仲裁员可选择具有相关行业背景的专家。

典型机构：国际商会仲裁院（ICC）、世界知识产权组织仲裁与调解中心（WIPO Center）、中国国际经济贸易仲裁委员会（CIETAC）。

注意事项：仲裁费用相对较高，需在合同阶段明确仲裁地、适用法律和仲裁语言。

② 调解（Mediation）

适用场景：双方仍有合作意愿，或希望快速达成和解的案件。

优势：成本低、速度快；方案灵活，可结合商业合作安

排解决纠纷；不影响当事人日后选择诉讼或仲裁。

国际平台：**WIPO** 调解中心在日内瓦、新加坡等地设有办事处，支持跨境知识产权争端调解；美国等国家的法院也常在诉讼前建议先行调解。

③ 在线争端解决（ODR）

定义：通过网络平台远程处理纠纷，适合跨境电商、数字版权、域名争议等。

常见机制：**WIPO** 域名争议解决程序（**UDRP**）、**eBay**、**Amazon** 等平台内建知识产权投诉与仲裁系统、阿里巴巴知识产权保护平台

优势：全程在线，成本低、速度快（部分域名争议 60 天内可裁决）；对中小企业尤为友好，减少国际出差与聘请当地律师的成本。

五、海外知识产权保险产品

5.1 险种简介

海外知识产权保险聚焦企业出海全流程知识产权风险，通过保险机制分摊企业海外知识产权布局失败损失、涉外侵权纠纷损失及维权成本，是助力企业合规出海、防范国际知识产权风险的核心保障工具。

适配各类创新型、出口型、跨境电商、涉外经营企业，覆盖企业海外 **PCT** 专利申请、境外专利布局、马德里商标国际注册、海外商标布局、国际展会参展、跨境海外销售、境外市场常态化经营等全部出海场景。

有效破解企业出海三大核心难题：一是解决海外专利、

商标申请失败产生的高额手续费用亏损问题；二是化解海外知识产权侵权诉讼、权属纠纷带来的巨额赔偿及法务成本压力；三是解决企业海外维权不熟规则、应诉难、成本高、周期长的痛点，全方位筑牢企业出海知识产权防线。

5.2 核心保障内容

产品体系包含海外知识产权布局费用损失保险和海外知识产权侵权责任保险两大品类，覆盖企业知识产权布局、经营、维权全链条风险，具体保障如下：

（1）海外专利、商标布局费用损失保障

保障企业 PCT 国际专利、海外单一国家专利、马德里国际商标、海外单一国家商标申请过程中，因合规原因导致申请未授权、注册失败或授权/注册后被宣告无效，所产生的官方规费、代理服务费等全额损失。

（2）海外知识产权侵权赔偿保障

针对企业非故意侵犯境外第三方专利、商标、域名等知识产权引发的诉讼或潜在纠纷，赔付企业依法需承担的经济损害赔偿金（不含惩罚性赔偿），可覆盖企业下游经销商、卖家等供应链相关主体的侵权赔偿风险。

（3）全流程维权法律费用保障

保障涉外知识产权纠纷产生的律师费、诉讼费、仲裁费、和解费、调解费以及专利/商标无效宣告抗辩、证据调取、案件应对等所有合理必要的维权费用。

（4）专属增值服务

为投保企业提供海外知识产权风险筛查、布局风险分析、

境外法律咨询、案件应诉指导、WIPO 国际调解仲裁、行业风险培训等一站式专属服务。

5.3 产品核心价值

（1）降低出海布局成本，打消创新顾虑

海外专利、商标布局单次费用高达数千至数万元，申请成功率存在较大差异。产品可兜底布局失败的经济损失，大幅降低企业海外知识产权创新、品牌布局的试错成本，鼓励企业深耕海外知识产权布局。

（2）规避资金链风险，稳定企业经营

海外知识产权诉讼判赔金额高、法务成本昂贵，极易冲击企业现金流。保险可全额承接相关赔偿及维权费用，有效化解突发涉外纠纷带来的经营危机，保障企业稳健运营。

（3）补齐维权短板，提升国际应诉能力

依托全球化服务网络和专业涉外法律团队，解决企业不熟悉海外知识产权法规、异地应诉难、维权无渠道的痛点，大幅提升企业海外风险应对能力。

（4）赋能区域发展，助力外贸升级

助力科创企业、外贸企业规避出海知识产权风险，提升品牌国际竞争力，助力企业拓展海外市场，赋能辖区外贸经济、创新产业高质量发展。