

附件 3

合同编号：

乌鲁木齐市社区蔬菜副食品直销点 建设运营管理协议（范本）

甲方（管理方）：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

乙方（运营方）：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国商标法》及《乌鲁木齐市社区蔬菜直销点运营管理规范》等相关法律法规和文件规定，甲方通过（招标、竞争性谈判等方式）确定乙方为本辖区直销点运营企业。为规范社区蔬菜直销点运营管理，保障首府市民日常生活蔬菜供应，甲乙双方经协商一致，签订本协议：

一、合作内容与期限

(一) 合作内容

1. 甲方将乌鲁木齐市社区蔬菜副食直销点（LOGO）授权乙方在旗下XXX家社区蔬菜直销点（名单附后）使用，乙方应严格遵守《标识标牌授权许可合同》相关要求，加强管理，规范运营。
2. 乙方今后新增的直销点（直营店、加盟店）使用“**乌鲁木齐市社区蔬菜副食直销点（LOGO）标识标牌**”，应依法依程序报批授权后使用。
3. 甲方将市区（县）两级政府投资建设的XXX家社区蔬菜直销点免费交由乙方运营管理。

(二) 合作期限

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。
协议期满后，双方可协商续签。（建议不低于5年，双方视具体情况协商确定）

二、甲方权利与义务

(一) 权利

1. 对乙方的标识标牌（商标）使用管理，直销点建设运营活动等进行监督检查，有权要求乙方整改不符合管理规范的行为。
2. 对乙方的商品质量、价格、服务等进行考核，根据考核结果决定是否继续合作。

(二) 义务

1. 协助乙方办理直销点运营所需的相关手续（如备案、证照申请等）。
2. 协助乙方协调解决直销点建设、运营、管理等方面遇到的重大问题。

三、乙方权利与义务

(一) 权利

- 1.自主决定直销点建设运营管理策略；指导各直销点做好蔬菜、副食品等店内商品的采购、销售等活动，享有合法经营收益。
- 2.要求甲方提供直销点建设、审批手续、政策扶持等方面必要的支持和帮助。

(二) 义务

- 1.严格遵守国家相关法律法规和《乌鲁木齐市社区蔬菜副食品直销点管理规范》，依法依规诚信经营。
- 2.按照市区（县）两级商务部门统一的运营管理标准，对直销点进行规范化管理，包括店面形象、商品陈列、服务质量等，全面提升直销点整体运营管理和服务形象。
- 3.确保直销点所销售的商品符合国家有关法律法规和质量标准，对产品质量负责。建立进货查验制度、索证索票等管理制度，杜绝销售假冒伪劣商品。
- 4.严格落实我市直销点蔬菜销售平价机制，明码标价，规范使用计量器具，不得价格欺诈、计量作弊、虚假宣传等不正当竞争行为，维护市场的公平竞争环境。
- 5.建立完善的售后服务体系，按照规定为消费者提供退换货服务，及时处理消费者的投诉和纠纷。
- 6.本协议涉及的直销点产权归政府所有，由乙方负责经营管理，乙方无权私自转让、转租、转包直销点。
- 7.按要求通过乌鲁木齐市直销点数据监测系统时时报送本企业交易数据等；积极配合政府有关部门的监督检查，并依法向

社会公开必要的信息，接受公众监督。

四、费用管理

1.运营企业可根据本企业投入资产、人力情况、直销点地理位置、面积大小等因素,收取折旧费、管理费(加盟费)总计 元,其中直销点蔬菜经营区销售面积 平方米,不计入折旧费、管理费(加盟费)收取范围。

2.开设加盟店,收取加盟费由双方协商确定。

3.如遇政府对社区蔬菜直销点的专项补贴政策,由甲方协助乙方申请,补贴资金归乙方所有。

五、考核与违约责任

1.甲方将不定期对乙方进行检查,内容包括商品质量、价格执行、服务质量、环境卫生等(具体考核细则见附件)。

2.若乙方违反《乌鲁木齐市社区蔬菜副食品直销点管理规范》第二十五条第四项1-6项情形的,视情节轻重,收回运营主体经营权。

六、协议终止

- 1.协议期满且双方未续签的,本协议自动终止。
- 2.因不可抗力(如自然灾害、政策调整等)导致协议无法履行的,双方可协商解除协议,互不承担违约责任。
- 3.一方严重违约,经书面通知后未在合理期限内整改的,另一方有权单方解除协议。

七、争议解决

本协议履行过程中发生争议,双方应协商解决;无法协商的,向人民法院提起诉讼。

八、其他

1. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
2. 本协议一式叁份，甲乙双方各执一份，另一份交市商务局备案。
3. 本协议经甲乙双方签字（盖章）之日起生效。

甲方（盖章）：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日